



وزارة الإقتصاد والتجارة
Ministry of Economy & Trade



الهيئة العامة
للمعارض والمؤتمرات
General Authority for Exhibitions & Conferences



معرض طرابلس الدولي
TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR

حكومة الوحدة الوطنية
+°100°E+ +°00°I+ +°N°0°I+
agasu nduronnu numii-ĩ
Government of National Unity



معرض طرابلس الدولي
TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR



الاتحاد المغاربي للمعارض
m . u . e

UFI
Member

AUIEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية

f @ t v in www.tif.ly

2026 APRIL 21-16
أبريل

مُؤَيِّنَا.. فرحتنا

معرض طرابلس الدولي 100 عام

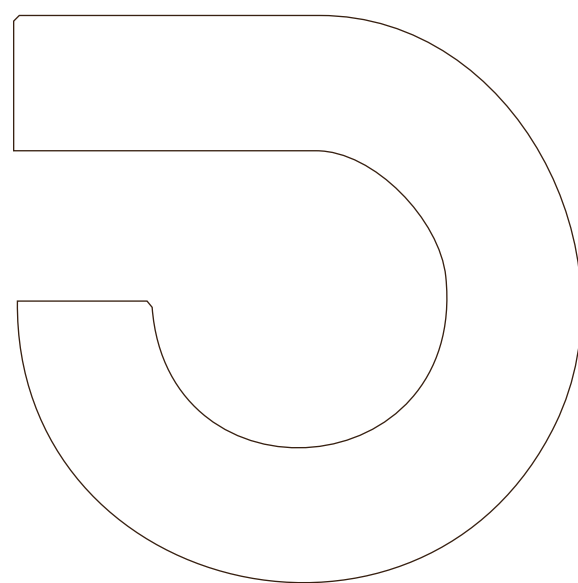
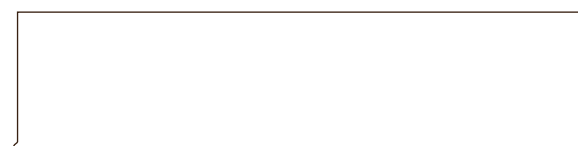
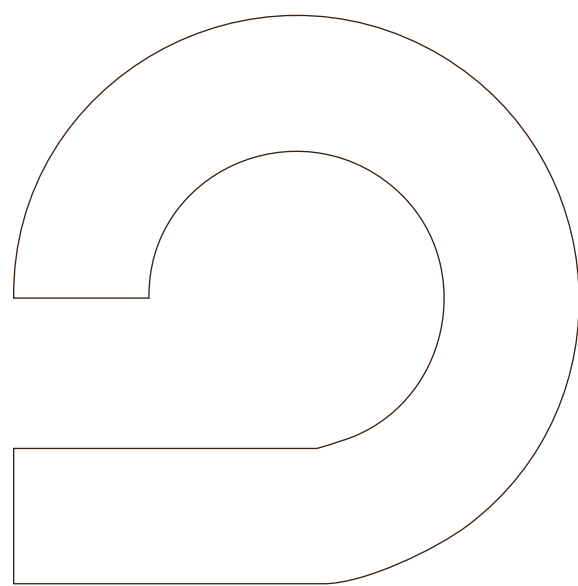


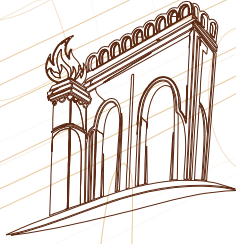
الاتحاد العربي للمعماريين
U.A.A.

ufi
Member

AUIEC
الاتحاد العربي للمعماريين والذات الدولية
منظمة عربية دولية

f @ t v in www.tif.ly





نظم ولوائح الاشتراك بالدورة 52

لمعرض طرابلس الدولي 2026

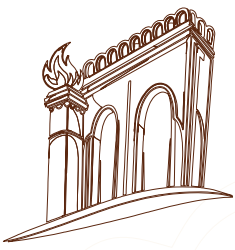
المادة (1) شروط الإشتراك

- 1- يحق الاشتراك للدول والشركات العربية و الأجنبية والصناعيين والمنتجين والمستوردين والوكلاء الليبيين وجهات القطاع العام .
- 2- يتم ملئ نموذج الاشتراك ويوجه إلي إدارة المعارض بعد تسجيله في معرض طرابلس الدولي .
- 3- على المشترك أن يسدد دفعة قدرها 50% خمسون بالمائة من كامل أجور الأمتار المخصصة له خلال 30 يوما من تاريخ تقديم طلب الاشتراك بالدورة، على أن يتم تسديد القيمة المتبقية والبالغة 50% من إجمالي المبلغ خلال أسبوع قبل افتتاح الدورة ، و يمكن قبول الاشتراك بموجب رسالة عبر البريد الالكتروني ولو لم يتم ملئ طلب الاشتراك المعد وذلك فقط للمشتركين من خارج ليبيا.
- 4- يتحفظ معرض طرابلس الدولي بحق رفض الطلب غير المناسب مع إمكانية إعادة تخصيص واستبدال المساحات المخصصة للعرض حسب إمكانيات المتاحة
- 5- لا يجوز لأي عارض التعاقد مع الغير في حالة التعاقد مع معرض طرابلس الدولي بخصوص حجز مساحة للعرض خلال دورة المعرض
- 6- لا يحق للمشتركين بالدورة تعديل شكل التركيب المستخدم في إنشاء مساحة العرض وموقعها أو حجم العرض إلا بعد أخذ الإذن المسبق من إدارة المعرض .

المادة (2) رسوم الاشتراك

يتم دفع القيم المالية عن طريق أحد المصارف بواسطة حوالة مصرفية أو إيداع عملة أجنبية قابلة للتحويل نقداً بحسابات معرض طرابلس الدولي .

النوع	العارض الوطني	العارض الوطني لمعروضات أجنبية	العارض الاجنبي
رسوم التسجيل	20 د.ل	20 د.ل	20 يورو
عرض مجهز	200 د.ل/متر مربع	250 د.ل/ متر مربع	120 يورو/متر مربع
عرض مغطى	150 د.ل/متر مربع	200 د.ل / متر مربع	90 يورو/متر مربع
عرض فضاء	50 د.ل/ متر مربع	100 د.ل / متر مربع	60 يورو/ متر مربع



يكون الحد الأدنى لتخصيص المساحات على النحو التالي :

- أ / مساحات مجهزة (9 متر مربع) تسعة متر مربع
ب/ مساحات غير مجهزة (12 متر مربع) اثنتي عشر متر مربع
ج/ مساحات مكشوفة (25 متر مربع) خمسة وعشرون متر مربع

وتحتوي المساحات المجهزة على الآتي :

- حوائط جانبية (فواصل تجهيز المعارض) ● فرش أرضيات ● طاولة واحدة ● اسم الشركة
● عدد (2) كرسي ● مصدر واحد للتيار قوة (5 أمبير) ● عدد (3) كشافات إضاءة ● سلة مهملات

المادة (3) المعروضات المادة (4) التأمين

- 1- لا تتحمل إدارة المعرض بصورة عامة أية مسؤولية تنتج عن الحوادث والطوارئ أو الأضرار مهما كانت أسبابها والتي قد تصيب أبنية ومنشآت ومعرضات المشتركين وكذلك الأشخاص العاملين لديهم وتبقى هذه مسؤولية المعارضين كل فيما يخصه .
- 2- يكون التأمين ضد جميع الإخطار داخل المعرض إجباريا وعلى عاتق المشتركين بما في ذلك الأجنحة الخاصة والأقسام لدى إحدى شركات التأمين الليبية بليبيا .

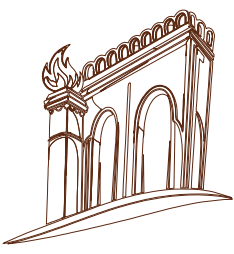
المادة (5) انسحاب المعارض

- 1- في حالة انسحاب المعارض أو غيابه قبل شهر من افتتاح دورة المعرض يتم ترجيع 50 % من المبالغ المسددة والتي يتم الموافقة على ردها من قبل معرض طرابلس الدولي .
- 2- في حالة انسحاب المعارض قبل أقل من شهر من افتتاح الدورة لن يتم إعادة أي مبلغ تم تسديده من قبل المعارض مع ضرورة إبلاغ معرض طرابلس الدولي بالخصوص.

- 1- يجوز استيراد وتوريد البضائع إلا ما استثنى منها بموجب القوانين والتشريعات النافذة والمعمول بها في ليبيا .
- 2- لا يجوز للمشارك إجراء أي تجارب أو عرض داخل الجناح أو خارجه قبل الحصول على موافقة خطية من إدارة المعرض مع اتخاذ كافة الاحتياطات اللازمة لضمان سلامة المستخدمين والزوار ويتحمل المسؤولية القانونية الناتجة عن أي حادث يقع أثناء التجارب التي يجريها ولا تتحمل إدارة المعرض أي مسؤولية تنتج عن ذلك مع إمكانية إيقافه عن عمله مالم يبرز الوثائق والمستندات التي تؤيد ذلك .
- 3- لا يحق للمشاركين نقل أو تحويل المعارضات من القسم خلال فترة انعقاد دورة المعرض .

المادة (6) الإلغاء والتأجيل

- في حالة إلغاء الدورة والتأجيل لأسباب قاهرة وخارجة عن إدارة الطرفين فأن معرض طرابلس الدولي لا يترتب عليه أية التزامات أو مسؤولية قانونية ولا يجوز للمعارضين مطالبة بالتعويض، ولكن يجوز للمشاركين أو المعارضين استرداد أموالهم، ما عدا رسوم التسجيل والمصاريف التي أنفقتها إدارة المعرض لتنفيذ الأعمال التي كلفوا بها .



المادة (7) الدليل الرسمي

يتم إصدار دليل رسمي لدورة المعرض يتم فيه إدراج أسماء الشركات وكشوفات كافة المعارضين وبيانات شخصية عنها ويتم تسليم نسخة واحدة مجانية من الدليل لكل عارض ويحق للمعارضين إدراج إعلاناتهم بالدليل بمقابل.

المادة (10) الضرر بالمبنى

لا ينبغي للمعارض أن يتسبب في إلحاق أي ضرر بممتلكات معرض طرابلس الدولي سواء كانت ثابتة أو منقولة وفي حالة القيام بذلك يقوم بتعويض المعرض عما يلحق به من أضرار مع عدم الإخلال بالمسألة القانونية .

المادة (11) تركيب الديكور

1- على المعارضين الذين يتحملون تركيب أجنحتهم الخاصة بهم تبعاً لذلك أن يقدموا لإدارة المعرض صورة من تصاميمهم المقترحة لدراستها و الموافقة عليها قبل التنفيذ و عليهم مراعاة تعليمات الإدارة المختصة في ذلك على أن يبقوا مسؤولين وحدهم عن أي حادث ينتج عن البناء و التركيب و عن حقوق الغير و أن يتقيدوا بالتعليمات الصادرة بالخصوص .
2- يحق لإدارة المعرض أن تجري تعديلات على التصاميم المقترحة إذا ما رأت ذلك ضرورياً و أن لم يكن ذلك مقبولا فإنه يحق أن تفكك التركيب الذي تم تنفيذه و أن تفرض على المعارض دفع غرامة مالية بناء على ذلك
3- ينبغي إكمال تركيب الديكورات بالأجنحة خلال مدة لا تزيد عن 48 ساعة قبل افتتاح المعرض والتخلص من بقايا التصاميم أو أية مواد مرفوضة العرض وغيرها ومن حق إدارة المعرض فرض غرامة مالية تعويضا عما يلحق بها من اضرار

المادة (8) الإذن المسبق

ينبغي على المعارضين الحصول على الإذن المسبق من الجهة المنظمة في الحالات الآتية :

- 1- عند توزيع الكتب والأفلام وأي مواد دعائية أو إعلامية الخ مع حصرها في الجناح خلال فترة المعرض.
- 2- في حالة رغبة المعارض استخدام أنظمة الصوت والأنظمة المرئية وتشغيل التسجيلات الصوتية أو تشغيل الإرسال التلفزيوني المرئي إما عن طريق التلفاز أو الفيديو أو جهاز التسجيل أو الاسطوانات المدمجة أو غيرها من الوسائل الالكترونية الاخرى.
- 3- يمنع استخدام الحوائط والأسقف وغيرها للدعاية إلا عن طريق مكتب الإعلام والعلاقات العامة وتوزيع مواد دعائية أو عينات أو ما شابه ودفع رسوم الخاصة بذلك لمعرض طرابلس الدولي أو ممثل إدارة المعرض في ذلك .

المادة (9) مسؤولية المعارضين

يتحمل المعارضون المسؤولية القانونية تجاه معروضاتهم خلال ساعات زيارة المعرض مع حق معرض طرابلس الدولي في اتخاذ كافة التدابير الأمنية بالخصوص و في الوقت الذي يراه مناسباً لمصلحته .



وزارة الاقتصاد والتجارة
Ministry of Economy & Trade



الهيئة العامة
للمعارض والمؤتمرات
General Authority for Exhibitions & Conferences



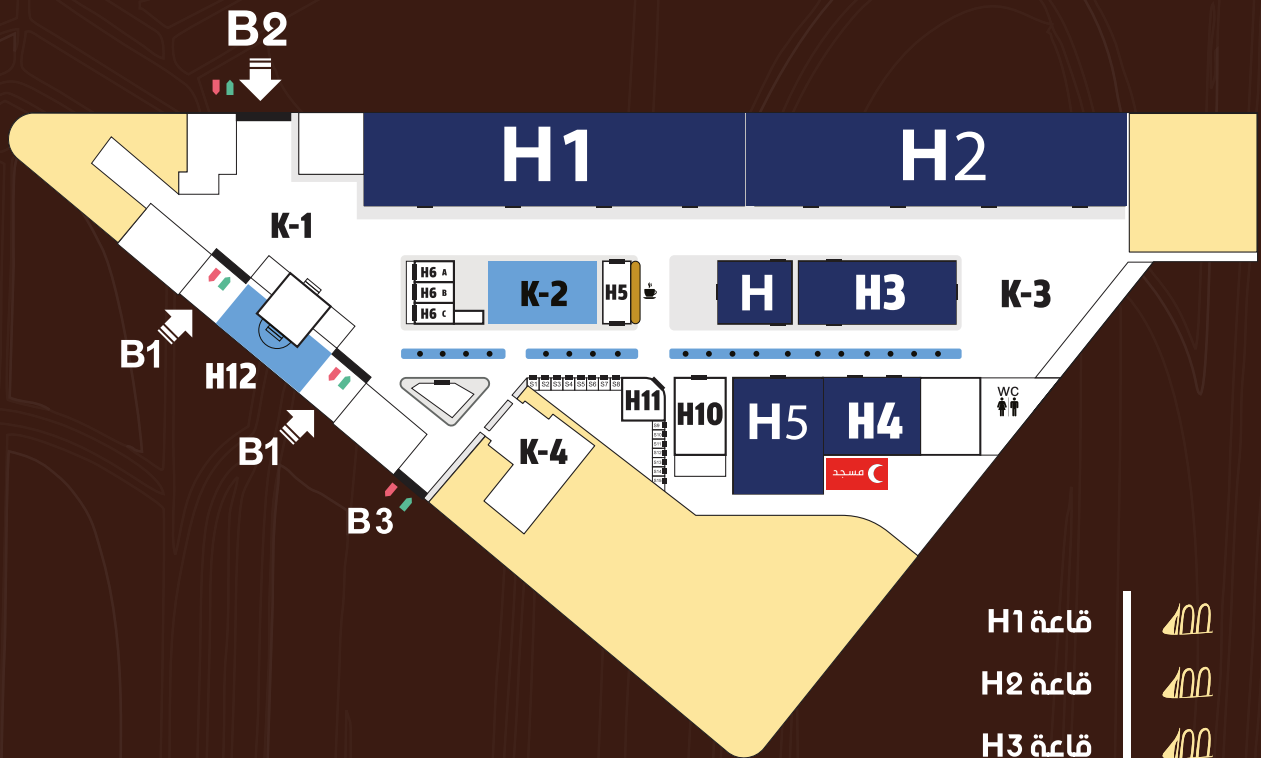
معرض طرابلس الدولي
TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR



الخلاصة : يعتبر كل مشترك في دورة معرض طرابلس الدولي بمدينة المعارض لسنة 2026م قد اطلع على نظام الاشتراك و جميع القرارات والتعليمات الاخرى ويتعهد بها وتسديد كافة الالتزامات وفق أحكامها .



خريطة معرض طرابلس الدولي



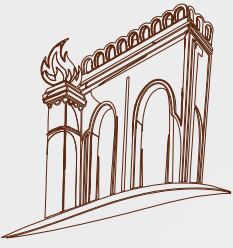
قاعة H1	مدخل B1	مدخل الزوار
قاعة H2	مدخل B2	مدخل الخدمات والعارضين
قاعة H3	مدخل B3	مدخل كبار الشخصيات VIP
قاعة H4		
قاعة H5		
قاعة H		
H10		



أرقام تتحدث عنا

التأسيس 1926
+8000 متر مربع

+2500 عارض
+300,000 زائر
+400 شركة مشاركة



الرؤية

أن يكون معرض طرابلس الدولي المنصة الاستثمارية والتجارية الرائدة في جنوب المتوسط، وبوابة النفاذ الرئيسية للشركات العالمية إلى السوق الليبي والأسواق الإفريقية الصاعدة، ومركزاً لصناعة الشراكات العابرة للحدود التي تقود النمو الاقتصادي المستدام والابتكار والتكامل الإقليمي.

الرسالة

نعمل على إعادة تموضع معرض طرابلس الدولي كمنصة أعمال واستثمار عالية التأثير، تربط المستثمرين الدوليين والشركات متعددة الجنسيات وصناع القرار بفرص حقيقية قابلة للتنفيذ في الاقتصاد الليبي، عبر تنظيم دولي احترافي، وبرامج تشبيك مركزة B2B و B2G، ومسارات أعمال قطاعية تُسهّل دخول السوق، وبناء الشراكات الاستراتيجية، وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأمد.

القيم

العراقة بروح الحداثة	التكامل القطاعي	الشفافية والموثوقية	صناعة الفرص
نعزّز بجذورنا التاريخية (منذ 1926) ونتبنّى أحدث معايير التنظيم والابتكار العالمي.	نؤمن بأن قوة الاقتصاد تكمن في تلاحم قطاعاته؛ لذا نجمع الصناعة بالطاقة، والتقنية بالتجارة في نسيج واحد.	نلتزم بتوفير بيئة أعمال آمنة وواضحة تضمن لجميع الأطراف حقوقهم وتعزز من ثقة المستثمر الأجنبي.	نحن لا ننتظر الفرص، بل نصنعها عبر ربط رؤوس الأموال بالأفكار المبدعة والاحتياجات الفعلية للسوق.





Strategic Objectives

الأهداف الاستراتيجية

تنشيط التبادل التجاري

زيادة حجم التبادل التجاري بين ليبيا والدول المشاركة عبر منصة المعرض.

دعم الصناعة المحلية

إبراز المنتجات و الخدمات الليبية وتعزيز قدرتها التنافسية أمام النظراء الدوليين.

الترويج والانتشار

استغلال الزخم الجماهيري والإعلامي لتعزيز العلامات التجارية المشاركة.

جذب الاستثمارات الأجنبية

توفير بيئة آمنة واحترافية للشركات الدولية والبعثات التجارية لاستكشاف فرص الاستثمار.

تكامل القطاعات

خلق حالة من التكامل بين قطاعات الطاقة، الخدمات، والتقنية لتعزيز كفاءة الإنتاج المحلي.



يتميز المعرض بتنوعه الشامل، حيث يتم تقسيمه إلى مناطق متخصصة:

قطاع الغذاء

1. شركات تصنيع المواد الغذائية
2. مصانع العصائر والمياه والمعلبات
3. مصانع الألبان ومشروباتها
4. مصانع الحلويات والخبز
5. شركات اللحوم والدواجن و الأسماك
6. شركات الزيوت والسكر والدقيق والأرز
7. شركات المنتجات الغذائية المجمدة
8. شركات التمور وزيت الزيتون والعسل
9. مصانع الأغذية الجاهزة
10. شركات التوريد للمطاعم والفنادق
11. سلاسل مطاعم محلية ودولية
12. محلات الأغذية الصحية والعضوية
13. متاجر المكسرات والتوابل
14. محلات الحلويات والشوكولاتة
15. شركات التخزين البارد والمستودعات

قطاع الصناعة والتصنيع

1. المصانع الوطنية (غذائية، بلاستيكية، إسمنتية، حديد، كابلات، دهانات، منظفات..)
2. مصانع مواد البناء والتشطيب
3. مصانع التعبئة والتغليف
4. مصانع الأدوية والمستلزمات الطبية
5. مصانع الأثاث والمفروشات
6. مصانع الملابس والنسيج
7. ورش ومصانع الألمنيوم
8. PVC والرخام
9. شركات تصنيع وتركيب المعدات والآلات
10. مصانع المواد الكهربائية والإلكترونية
11. شركات الصيانة الفنية للمصانع
12. مراكز التدريب المهني للعمال والفنيين
13. شركات التفتيش على خطوط الإنتاج

القطاعات الأساسية و تصنيفاتها



قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والمصارف والتأمين

أولاً: الاتصالات وتقنية المعلومات

شركات الاتصالات
شركات الإنترنت ومزودي الخدمة
شركات البرمجيات والتطبيقات
شركات الأنظمة المحاسبية والإدارية
شركات الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية

ثانياً: المصارف والخدمات المالية

المصارف التجارية والإسلامية
شركات الدفع الإلكتروني
شركات البطاقات المصرفية

ثالثاً: شركات التأمين

شركات التأمين العام
شركات التأمين الصحي
شركات التأمين على المشاريع والمصانع
شركات تأمين السيارات والممتلكات

قطاع النفط والغاز والطاقات المتجددة :

شركات الاستكشاف والإنتاج
شركات الحفر والخدمات النفطية
شركات النقل والتخزين النفطي
شركات المصافي والبتروكيماويات
شركات توريد المعدات النفطية
شركات الصيانة والهندسة النفطية
شركات السلامة الصناعية ومكافحة الحرائق .

شركات الطاقة الشمسية وطاقة الرياح
شركات أنظمة تخزين الطاقة
شركات الإنارة الذكية
شركات حلول كفاءة الطاقة
شركات الألواح الشمسية والبطاريات



قطاع البناء و التشييد :

• شركات النقلات والمقاولات الفرعية
• مكاتب التصميم والمهندسين
الاستشاريين
• شركات تفتيش وفحص الجودة
• مقاولات الأعمال الكهـربائية
• مقاولات السـباكة والتكييف
• مقاولات التشـطيبات والديكور
• شركات التطوير المختلط
(سكني + تجاري)
• شركات الإسـمنت
• شركات الحديد والمـصـلب
• مصـانع الطوب والبلوك
• مصـانع الخرسانة الجاهزة
• شركات الألمنيوم والزجاج
• معدات السـلامة والوقاية
• شركات فحص مواد البناء.
• شركات الطلاء .

قطاع التجارة

• شركات الإستيراد و التصدير.
• شركات مستحضرات التجميل.
• شركات ومحلات العطور.
• شركات مواد التنظيف .
• شركات البتروكيماويات .

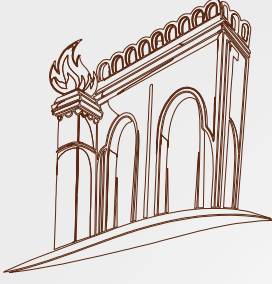
قطاع الخدمات اللوجستية:

• شركات الشحن البري و البحري
• شركات الخطوط الجوية
• شركات التخليص الجمركي
• شركات النقل متعدد الوسائط
• شركات النقل الثقيل والمتخصص
• شركات إدارة سلاسل الإمداد
• شركات التفتيش والجودة
• الموانئ والمناطق الحرة .

قطاع السياحة والضيافة

• الفنادق .
• وكالات السفر والسياحة.
• المطاعم و المقاهي .
• شركات تنظيم الرحلات السياحية .
• شركات النقل السياحي.
• المطارات .
• المنتزهات و المنتجعات الساحية .





قطاع الأثاث و الديكور

- شركات الأبواب والنوافذ
- شركات المطابخ الجاهزة
- شركات الستائر والمفروشات
- شركات الإضاءة والإنارة
- شركات ورق الجدران
- شركات الأرضيات (سيراميك -
- بورس - لين - باركيه - رخام)
- شركات التصميم الداخلي والديكور

القطاع الخدمي :

- شركات خدمات النظافة.
- شركات مكافحة الافات .
- شركات خدمات الانترنت .
- شركات التوصيل .
- المتاجر الإلكترونية .

قطاع الزراعة والثروة الحيوانية

- شركات الإنتاج الزراعي
- شركات البذور والأسمدة والمبيدات
- شركات أنظمة الري الحديث
- شركات المعدات والآلات الزراعية
- شركات التخزين والتبريد الزراعي





الفعاليات المصاحبة للدورة 52

1 الحواريات

دور المعارض في التنمية الاقتصادية
الاتصالات و الذكاء الاصطناعي
السياحة والتراث الثقافي
الإعلام وبناء الصورة الذهنية
الغذاء في ليبيا قضية اليوم وأمن الغد

2 ملتقى الإستثمار و التنمية :

بيئة الاستثمار والتشريعات
الاستثمار في السياحة والتراث
الاستثمار الصناعي والطاقة
المناطق الحرة واللوجستيات
التمويل و المصارف
الثروة البشرية

4 الفعاليات الثقافية والفنية :

مسابقات
مناظرات شبابية
فرق الفنون الشعبية
عروض موسيقية تراثية

3 منتدى الأعمال والتواصل الاقتصادي B2B – B2G

اجتماعات ثنائية بين الشركات
لقاءات مباشرة مع الجهات الحكومية
عرض فرص استثمارية
توقيع مذكرات تفاهم
بناء شراكات استراتيجية

5 متحف الذكرى المئوية

صور ووثائق تاريخية
أجنحة توثيقية
عرض مرئي توثيقي
للمعرض
مقتنيات المعرض عبر
العقود
ركن ليبيا السياحية

6 الحلقات التوعوية

ثقافي :

الهوية الليبية
حماية التراث
الثقافة والتنمية

صحي :

الوقاية والصحة العامة
الصحة النفسية
السلامة المهنية

ديني :

قيم العمل والإنتاج
أخلاقيات المهنة
الوسطية والاعتدال



Space Application Form

نموذج إشترك

Country / Company	الدولة / الشركة
Address	العنوان
E-mail	البريد الإلكتروني
Telephone	الهاتف
Contact Person	الشخص المسؤول
Description of Goods	نوع البضاعة

Participation Fees

رسوم الإشتراك و إيجار المساحات

Covered Space/ Equipped min. space (9m2)	عرض مغطى مجهز الحد الأدنى للمساحة (9م2)
Covered Space only min. space (12m2)	عرض مغطى غير مجهز الحد الأدنى (12م2)
Uncovered Space min. space (25m2)	عرض مكشوف الحد الأدنى للمساحة (25م2)

النوع	العارض الوطني	العارض الوطني لمعروضات أجنبية	العارض الأجنبي	المساحة المطلوبة
رسوم التسجيل	20 دينار ليبي	20 دينار ليبي	20 يورو	(.....م ²)
عرض مجهز	200 دينار ليبي	250 دينار ليبي	120 يورو	(.....م ²)
عرض مغطى	150 دينار ليبي	200 دينار ليبي	90 يورو	(.....م ²)
عرض مكشوف	50 دينار ليبي	100 دينار ليبي	60 يورو	(.....م ²)

Type	National exhibitor	National exhibitor of foreign products	Foreign exhibitor	Required Space
Registration Fees	20 L.D	20 L.D	20 EUR	(.....m2)
Equipped Stand	200 L.D	250 L.D	120 EUR	(.....m2)
Covered Stand	150 L.D	200 L.D	90 EUR	(.....m2)
Uncovered Stand	50 L.D	100 L.D	60 EUR	(.....m2)

Note : Plus 5 per Thousand as stamp duty ملاحظة : تضاف 5 في الألف رسوم دمغة

إن التقدم للحصول على مساحة يعبر عن موافقة العارض على الالتزام بشروط ومتطلبات المعرض و على تسديد كافة الرسوم.
 The Submitting of the application to obtain an area express the approval of the exhibitor to abide with the fair conditions and requirements and to pay all the fees.

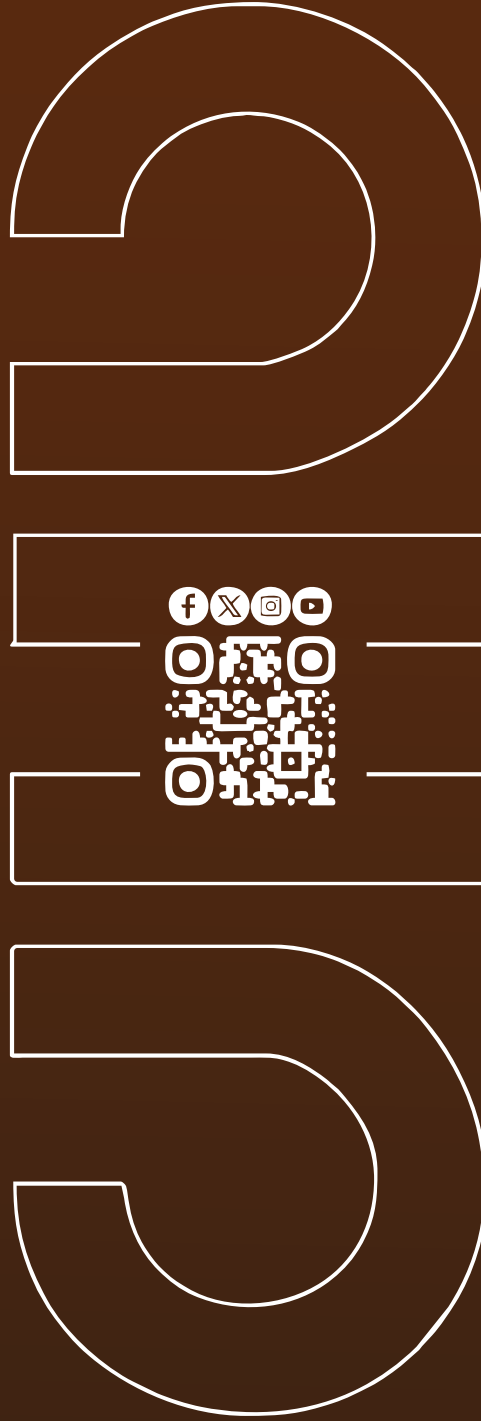
Visa Application Form

نموذج تأشيرة

Full Name as in passport	الإسم بالكامل حسب جواز السفر	
Mother's name	إسم الأم	Father's name
Place of birth	مكان الميلاد	Gender
Nationality	الجنسية	Date of birth
Pervious nationality	الجنسية السابقة إن وجدت	
Passport no	رقم جواز السفر	
Place & date of Issue	مكان وتاريخ الاصدار	
Passport validity	صلاحية الجواز	
Purpose of Entry	الغرض من الدخول	
Country where Visa application is made	مكان الإقامة في بلد التأشيرة	
Profession	المهنة	Address
Religion	الديانة	Address
Company Name	اسم الشركة	
Company address	عنوانها بالخارج	
Fax No	رقم الفاكس	Tel no
هل سبق لك الدخول ☐ لا ☐ نعم		
If yes, what was the purpose	إذا كان نعم لأي غرض	
Date of Exit	تاريخ الخروج	Date of Entry
Submission Date	تاريخ التقديم	Residence Place

- Visa Application forms are to be submitted to the tripoli international fair at least two weeks prior to the date of applicant's collection. Fair authority doesn't bear responsibility for delays in visa issuance.
- Visa charge of 100 L.D is payable to the General Board of Fairs
- Please submit a clear copy of your passport and it's Arabic translation.
- Any application request, not authorized by the applicant's company will not be accepted.

- يقدم طلب التأشيرة الي معرض طرابلس الدولي قبل اسبوعين على الأقل من تاريخ طلب الحصول عليها وإدارة المعرض لا تتحمل مسؤولية تأخير منح التأشيرة في حالة عدم الالتزام.
- قيمة التأشيرة 100 دينار ليبي تسلم لخزينة الهيئة العامة للمعارض.
- تقديم صورة واضحة من جواز السفر.
- لايعتد بأي طلب غير مختوم من الجهة الطالبة للتأشيرة.



organized by تنظيم

Supervised by بإشراف



الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner

Made In Waha



Exhibitions and
conferences



EXTERIOR AND INTERIOR
DECORATION



LOGISTICS



GRAPHIC DESIGN
& MEDIA

info@tif.ly | www.tif.ly



0913506666
0922104910



Omar Almkhtar Rd
P. O. Box: 83433 Tripoli, Libya



info@wahaexpo.ly
info@wahaexpo.com